

1.2.2 Objectif particulier – création de produits¹

Les BPC sont conscients du fait que leurs produits doivent être créés de manière à déclencher une impulsion d'achat. Ils combinent à cet effet les formes, les couleurs et les matières premières de manière appropriée et de façon à promouvoir les ventes. Ils utilisent économiquement les techniques et écritures appropriées, et créent des produits uniques pour leurs clients.

Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.2.2.1 Mandats de la clientèle Les BPC analysent les modèles et croquis. Ils définissent dans un plan de travail les matières premières, les produits semi-fabriqués et les techniques, en vue de créer des produits. (C5)	1.2.2.1 Mandats de la clientèle Sur la base d'un croquis ou d'un modèle, je définis les possibilités créatrices, et autres étapes pour le mandat. (C5)	1.2.2.1 Mandats de la clientèle Sur la base d'un croquis ou d'un modèle élaboré par leurs soins, les BPC définissent les possibilités créatrices, et autres étapes pour le mandat. (C5)
1.2.2.2 Analyse sensorielle Les BPC perçoivent sciemment les matières premières, les produits semi-fabriqués et les produits finis par la vue, l'odorat, le goût, le toucher et l'ouïe. Ils en tirent les conséquences pour la création optimale de produits et la motivent. (C5)	1.2.2.2 Analyse sensorielle Je développe ma vue, mon odorat, mon goût, mon toucher et mon ouïe par rapport à différents matières premières, produits semi-fabriqués et produits finis. J'utilise sciemment mes sens pour une création optimale de produits. (C5)	1.2.2.2 Analyse sensorielle Les BPC perçoivent sciemment les matières premières, les produits semi-fabriqués et les produits finis par la vue, l'odorat, le goût, le toucher et l'ouïe. Ils en tirent les conséquences pour la création optimale de produits et la motivent. (C5)
1.2.2.3 Techniques Les BPC expliquent l'utilisation appropriée des techniques suivantes particulières pour la création: - modelage - peinture - dessin - techniques des cornets / écriture - technique email Ils les utilisent de manière	1.2.2.3 Techniques J'utilise les techniques suivantes pour la création de produits: - modelage - peinture - dessin - techniques des cornets / écriture - technique email Ils les utilisent de manière	

¹ Il n'est pas seulement question ici de création optimale de produits, mais d'amélioration voire même de nouveaux développements de produits ou recettes.

appropriée. (C5)	appropriée. (C5)	
<p>1.2.2.4 Couleurs et formes Les BPC expliquent les bases et lois</p> <ul style="list-style-type: none"> - de la répartition des volumes et surfaces (section d'or) - des proportions - de la théorie des couleurs <p>A l'aide d'exemples pratiques, ils les combinent et motivent leurs réflexions. (C5)</p>		
<p>1.2.2.5 Création tridimensionnelle Les BPC élaborent sur la base de modèles des produits bidimensionnels et tridimensionnels à base de matières premières alimentaires et de leurs produits semi-fabriqués.</p> <p>Ils utilisent à cet effet leurs connaissances et réflexions en matière d'analyse sensorielle, de couleurs et de formes. Ils utilisent les techniques qui conviennent de manière efficace et appropriée. (C5)</p>	<p>1.2.2.5 Création tridimensionnelle Sur la base d'un mandat et du modèle ad hoc, j'élabore des produits uniques à base de matières premières alimentaires et de leurs produits semi-fabriqués.</p> <p>J'utilise à cet effet mes connaissances en matière d'analyse sensorielle, de couleurs et de formes. J'utilise les techniques qui conviennent de manière efficace et appropriée. (C5)</p>	<p>1.2.2.5 Création tridimensionnelle Les BPC élaborent sur la base de modèles des produits bidimensionnels et tridimensionnels à base de matières premières alimentaires et de leurs produits semi-fabriqués.</p> <p>Ils utilisent à cet effet leurs connaissances et réflexions en matière d'analyse sensorielle, de couleurs et de formes. Ils utilisent les techniques qui conviennent de manière efficace et appropriée. (C5)</p>